

A YEAR IN REVIEW 2021
juntos avanzando

sánchez
devanny®

Estimadas y estimados clientes y amigos,

Es increíble que el 2021 termine y estemos por cumplir veinticuatro meses de estragos mundiales por el Covid-19. Al mismo tiempo, es digno ver la capacidad de respuesta que tiene la ciencia moderna, en ese lapso de tiempo se identificó el virus, se desarrollaron múltiples vacunas y estas están siendo aplicadas a nivel mundial a un paso nunca antes visto. En breve estaremos todos vacunados y podremos retomar nuestras actividades, quedando solo los duros recuerdos de este padecimiento que a todos nos abrió los ojos y nos recordó lo vulnerables que somos.

Para nuestra firma estos pasados dos años han sido un periodo de consolidación y esfuerzo, esta primera edición de “A Year in Review 2021” es una manera de resaltar los logros alcanzados y reafirmar que Sánchez Devanny está más sólida que nunca, siendo el dinamismo y empuje lo que nos caracteriza y define.

Este año cumplimos nuestros primeros 25 años, pudiendo constatar que el sueño de construir una institución en la que las personas que la conforman y nuestra vocación de servicio a los clientes son nuestra razón de ser.

En nombre de todos los socios, quiero agradecer a cada uno de nuestros clientes por la confianza depositada en nuestra firma para llevar sus asuntos. Y a nuestros colaboradores por ser y hacer de Sánchez-Devanny el referente de servicios jurídicos Full Service en México

Los invito a celebrar con nosotros los logros que juntos hemos alcanzado y que se reflejan en este “A Year In Review 2021”. Los proyectos para el futuro son muchos y los desafíos grandes, pero trabajando brazo con brazo seguiremos superando sus expectativas y creciendo juntos.

Reciban un cordial saludo,

Ricardo León Santacruz

Socio Director



ÍNDICE

Proyectos estratégicos de la firma	3
Conclusiones	18



PROYECTOS ESTRATÉGICOS

ANTECEDENTES

En el contexto de la pandemia, Sánchez Devanny se preocupó por implementar medidas que permitieran a todos sus colaboradores sentirse seguros, así como mantener la salud física, mental y emocional.

Como medida primordial de contención al virus SARS COV-2 aplicamos los protocolos de seguridad establecidos para garantizar que la operación existente en nuestras oficinas protegiera la salud de nuestros colaboradores.

Para el entorno de Home office y confinamiento personal, se desarrolló e implemento un programa Wellness para que nuestras colaboradoras y colaboradores pudieran manejar situaciones como ansiedad, estrés y sedentarismo.

PROYECTO

Modalidad Presencial

Seguimos los protocolos de limpieza para garantizar espacios sanitizados.



Cuidamos la salud de nuestras colaboradoras y colaboradores y minimizar riesgos priorizando el trabajo remoto y limitando el aforo a las oficinas de acuerdo a lo permitido por la autoridad.



Se realizaron importantes inversiones en las tres oficinas para acondicionar los espacios de trabajo en áreas comunes como termómetros y lectores biométricos para acceso a las oficinas sin contacto, entre otras.



Modalidad Home Office

Programamos webinars y seminarios con información y talleres referentes al auto cuidado, con temas como mindfulness, meditaciones y manejo del estrés, entre otras.

Brindamos asesorías y tips de alimentación saludable por medio de sesiones de cocina y boletines informativos.

Organizamos retos semestrales “Activa tu cuerpo en home office” y Coaches profesionales en la aplicación Instafit.



BENEFICIOS

Las acciones tomadas en modalidad presencial nos permitieron mantener la operación del negocio minimizando los riesgos para nuestro equipo.

El apoyo brindado en home office al atender problemas de ansiedad, estrés y salud física, brindo a nuestros colaboradores bienestar, tranquilidad y por ende mayor productividad.

ANTECEDENTES

Este 2021 el Comité de Diversidad continuó desarrollando proyectos estratégicos para reforzar nuestro compromiso de ser una firma Diversa e Inclusiva.

Continua actualización del espacio de Diversidad e Inclusión en nuestro website

Cuyo propósito es dar a conocer las políticas, iniciativas y proyectos que nuestra firma ha desarrollado en esta materia.

Campañas de comunicación externa

Voces haciendo eco (Día Internacional de la Mujer) y Mantén tu orgullo (Mes del orgullo LGBTQ+).

PROYECTO

En este espacio se encuentran las iniciativas y proyectos en los que la firma está involucrada, así como las políticas internas y las acciones implementadas en todos los niveles de nuestra organización, sobre diversidad e inclusión.

Así mismo encontrarán testimoniales de nuestras colaboradoras sobre cómo estas acciones han contribuido a su empoderamiento en el ámbito profesional.



Las campañas “Voces haciendo eco” y “Mantén tu orgullo”, son reflejo de la importancia que tiene para Sánchez Devanny ambos movimientos y el apoyo que desde nuestras políticas internas brindamos a estas y otras comunidades.

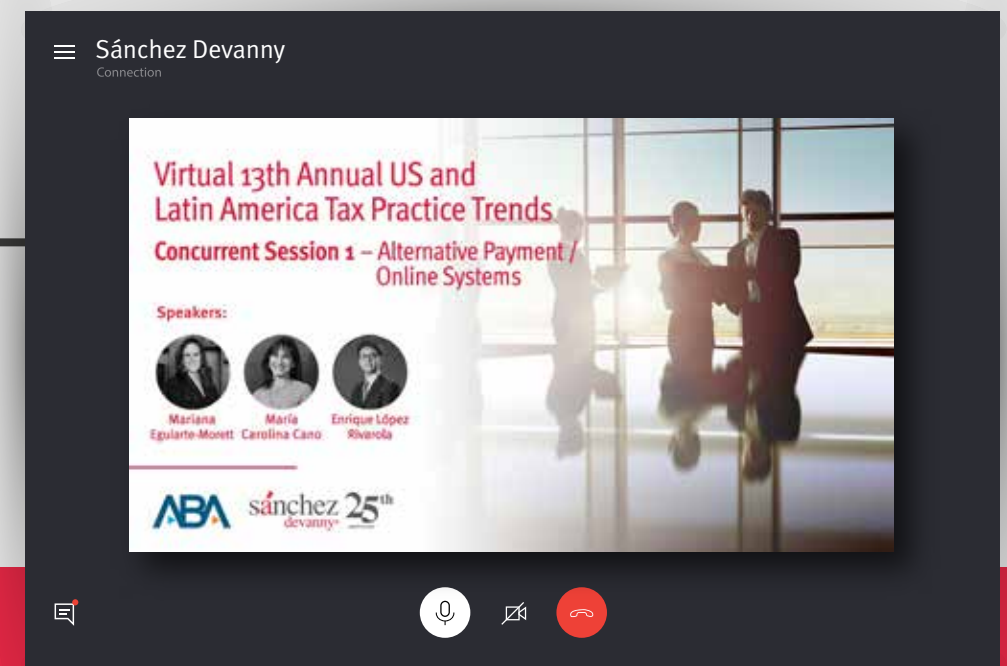


BENEFICIOS

Nuestras acciones en materia de Diversidad e Inclusión generan un espacio seguro y de colaboración, en el que cada persona se siente valiosa por su talento, permitiéndole desarrollar sus actividades de una forma creativa y con entrega.

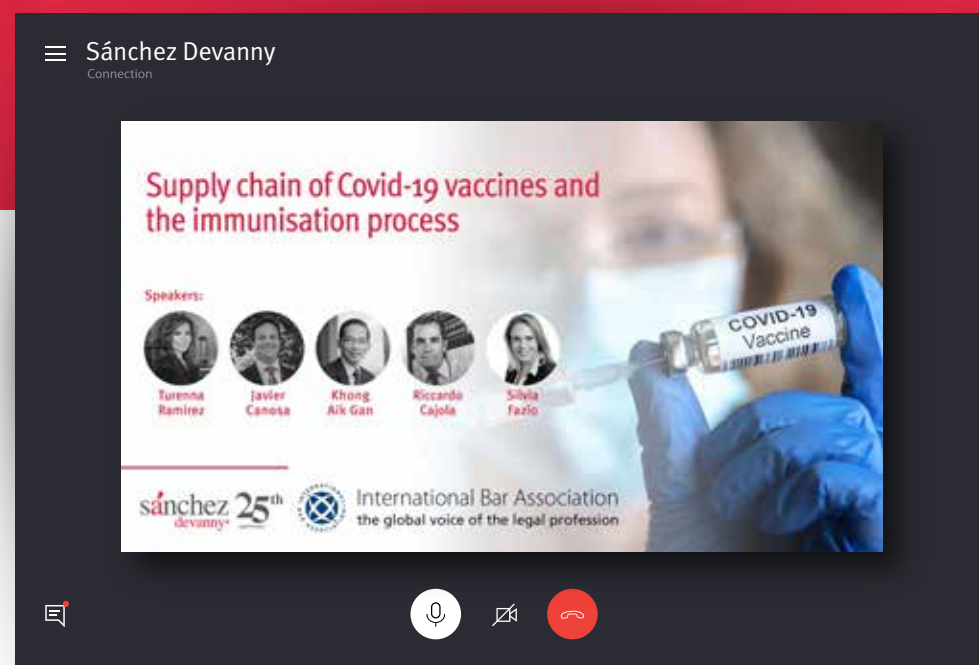
ANTECEDENTES

Derivado de la pandemia nos adaptamos a las nuevas formas de comunicación, organizando y participando en webinars en los que nuestros expertos presentaron los análisis y puntos de vista de los temas más relevantes para nuestros clientes.



PROYECTO

A lo largo de este año, organizamos más de **45 webinars** y participamos en más de **60 webinars** organizados por terceros en los que nuestros talentosos especialistas de áreas como Laboral, Fiscal, Energía, Corporativo, Comercio Exterior, Life Sciences; entre otras, han participado como ponentes, alcanzando con nuestro expertise a una gran cantidad de personas y compañías en México, Estados Unidos, Canadá, Centro y Sudamérica, Europa y Asia.



BENEFICIOS

El contexto legal cambia frecuentemente y de manera acelerada, por lo que nuestro equipo altamente competitivo se mantiene preparado para analizar, reflexionar y comunicar estas valiosas actualizaciones.

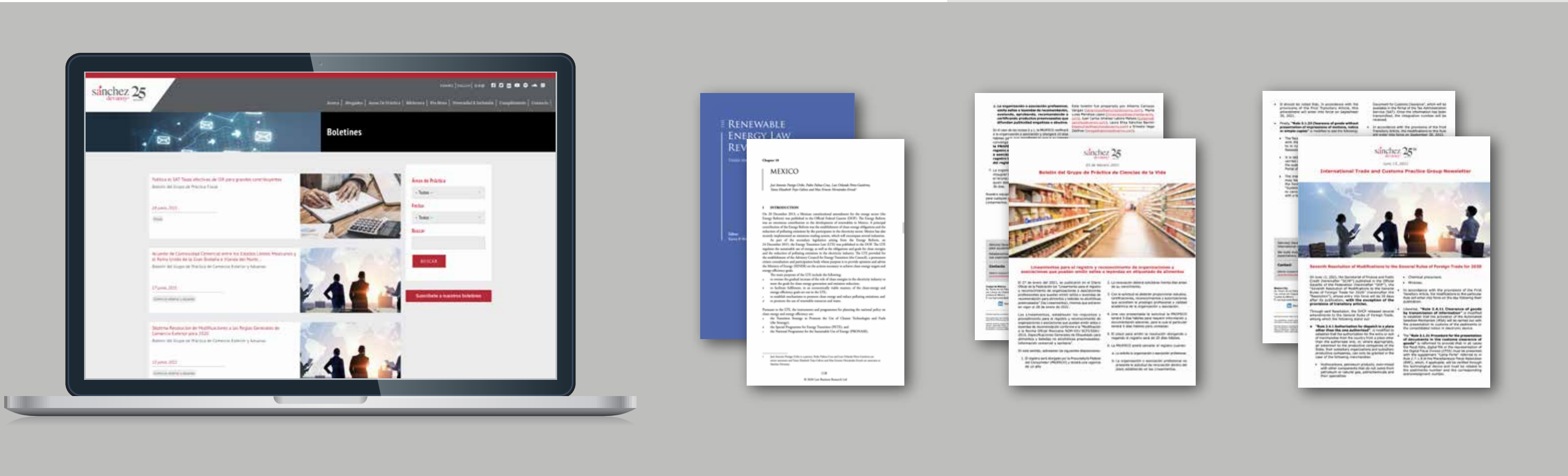
De esta manera brindamos una asesoría informada, preparada e integral que ayuda a nuestros clientes nacionales e internacionales en su toma de decisiones con un panorama completo y actual a su alcance.

ANTECEDENTES

El enfoque integral que tiene nuestra firma en la asesoría y atención a nuestros clientes, abarca un amplio espectro que incluye el desarrollo de contenidos editoriales que brinden un análisis actual, claro, puntual y de valor respecto a los cambios en las legislaciones aplicables a sus empresas.

PROYECTO

Durante este año se han producido más de **110 boletines y publicaciones** legales (análisis legales y artículos). Aportando valor a los contenidos que com-
partimos con nuestras audiencias clave.



BENEFICIOS

Esta actividad estratégica de comunicación nos permite responder a la confianza que depositan nuestros clientes al permitirnos asesorarles de manera oportuna, brindándoles información y orientación para soportar sus decisiones de negocio.



Nueva ubicación de la Oficina Querétaro



ANTECEDENTES

Debido al crecimiento de nuestra firma en la plaza y la región del Bajío, gracias a la confianza que han depositado en nosotros todos nuestros clientes y contactos, así como al profesionalismo y dedicación de nuestra gente, decidimos cambiar nuestra ubicación en Querétaro.

PROYECTO

El espacio de la oficina anterior fue triplicado, con lo que incrementaron los espacios de trabajo, así como almacenamiento y esparcimiento para nuestros colaboradores.



Se coordinó la logística en reubicación, instalación y puesta a punto de servicios e Infraestructura necesaria para continuar brindando el servicio a nuestros clientes.



BENEFICIOS

El domicilio de nuestra firma en esta ciudad se encuentra en uno de los complejos de negocios más nuevos, modernos, seguros y sustentables de la región: el Querétaro Business Park.



Estas instalaciones de vanguardia e infraestructura de primer nivel, con espacios amplios, cómodos y funcionales nos ayudarán a mejorar la capacidad de respuesta y atención a nuestros clientes y visitantes.



Implementación del Programa de Compliance

Sánchez Devanny ha implementado exitosamente su Programa de Cumplimiento, la cual incluye lo siguiente:

PROYECTO

1 Fase uno



La renovación e implementación de una nueva versión del Código de Ética y Conducta de la Firma.



La creación e implementación de una Política de Cumplimiento, obedeciendo a las leyes Anti-lavado.



La implementación de un Plan de continuidad de Negocios que incluye acciones ante la Pandemia del Covid-19, así como también las estrategias y recursos con los que cuenta la Firma para garantizar la prestación ininterrumpida de nuestros servicios a clientes.



El establecimiento de un Procedimiento Interno de Conocimiento del Cliente, así como la adquisición de una herramienta de búsqueda de información que nos permite anticiparnos a riesgos y dar cumplimiento a las leyes anti-lavado.



El desarrollo de un Protocolo de Investigaciones Internas que nos permite ofrecer a nuestros colaboradores y socios de negocio, un mecanismo seguro para recibir y procesar cualquier denuncia presentada por posibles violaciones a las normas internas de la Firma y a las leyes.

2 Fase dos

En la segunda fase de implementación del Programa de Cumplimiento de la Firma, la cual tuvo lugar en el último trimestre del año, la Asamblea de Socios aprobó por unanimidad las siguientes normas internas:



Lineamientos para la contratación de proveedores.



Protocolo de relacionamiento con Servidores Públicos.



Política de Obsequios, Hospitalidad y Gastos.

BENEFICIOS



Con esta decisión, la Firma demuestra su compromiso con la implementación de una cultura de ética e integridad. Para el año 2022, se espera continuar con la aplicación de todas las normas internas, el entrenamiento a todos los colaboradores y el cumplimiento sin excusas de nuestro lema: *“La ética y la integridad están presentes en todo lo que hacemos”*.

ANTECEDENTES

Como parte de nuestro compromiso por acercar nuestros contenidos a diversos medios de comunicación, decidimos lanzar el Canal Oficial de Podcasts de la firma, con contenido auditivo de fácil acceso para nuestros clientes y audiencia general.

PROYECTO

Los podcasts son cápsulas de audio creadas a partir de un contenido de interés y relevancia para nuestra audiencia.

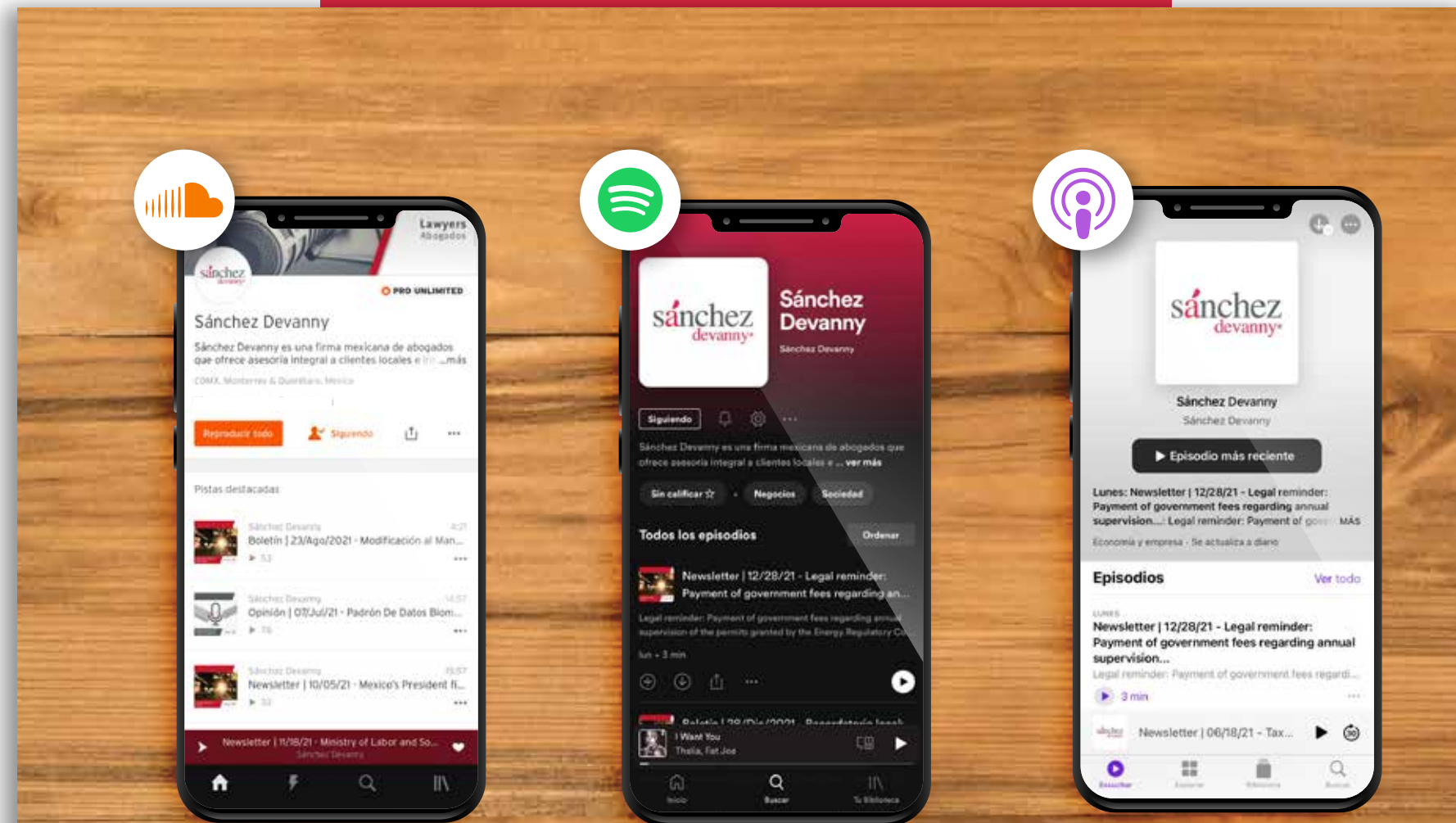
Contamos con un perfil oficial en tres plataformas de distribución de contenidos auditivos: **Soundcloud**, **Spotify** y **Apple Podcasts**.

En este canal encontrarán contenido de constante de dos formas:

- **Boletines.** Grabaciones en inglés y español de los boletines producidos por la firma.



- **Opinión.** Producciones realizadas con la participación de abogadas y abogados de las áreas de práctica brindando sus comentarios, reflexiones y recomendaciones sobre temas relevantes.



BENEFICIOS

Actualmente nuestros clientes y contactos disponen de más de **100 pistas de audio** cargadas en las tres plataformas, a través de las cuales podrá mantenerse al día respecto a temas de gran relevancia para sus negocios.



ANTECEDENTES

Ante los nuevos retos que implica el trabajo remoto y con la finalidad de estar a la vanguardia en tecnología legal la Firma tomó la decisión de adoptar herramientas digitales innovadoras para la gestión de las operaciones que realizan diariamente nuestros abogados a través de la plataforma vLex.

PROYECTO

Realizamos una revisión de las soluciones LegalTech disponibles en el mercado para definir cual se adaptaba en mayor medida a nuestra operación.

Una vez realizada la comparación de las alternativas disponibles, se decidió invertir en una plataforma que estuviera respaldada por una gran cantidad de contenidos de carácter legal, incluyendo legislaciones, jurisprudencias, códigos y reglamentos, que tuviera además un asistente jurídico para aprovechar las ventajas de la inteligencia artificial, decidiendo el uso de vLex.

BENEFICIOS

Se refleja en los servicios que ofrecemos y en el nivel de respuesta que damos a nuestros clientes.



Optimiza nuestro ejercicio profesional.



Nos distingue de los oferentes del sector legal.



Promueve nuestras buenas prácticas para reducir el uso de papel, contribuyendo al cuidado del medio ambiente, siendo congruentes con un mundo cambiante.



ANTECEDENTES

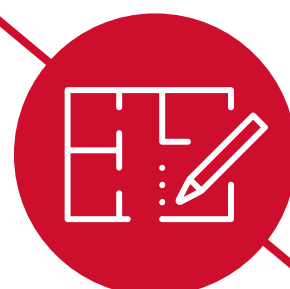


Aprovechando la coyuntura que nos brinda la operación actual de la oficina, en donde la mayor parte de nuestro personal se mantiene trabajando a distancia, consideramos oportuno llevar a cabo el proyecto de reacondicionamiento de algunos espacios en nuestra oficina Monterrey.

PROYECTO



Dar continuidad a las reformas para transformar espacios de uso común en la oficina con estilo, armonía, incluyendo accesorios inteligentes y sostenibles, otorgándoles mayor atractivo y confort.



El diseño se desarrolla a partir de la imagen actual, en concordancia con el estilo del edificio.

BENEFICIOS



Esta modernización refresca nuestra imagen, promueve un espacio más eficiente mejorando la experiencia de nuestros colaboradores, clientes y amigos en la oficina.

Identificando Tendencias - Lanzamos nuestro White Paper: Fiscalización de operaciones de Comercio Exterior

Reportes de gran valor para entender los mercados e industrias de nuestros clientes.

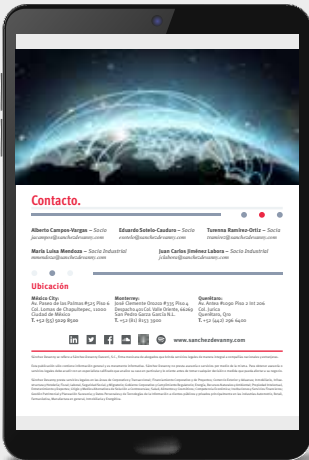


ANTECEDENTES

Entender perfectamente los mercados en los que operamos, sus complejidades y los retos que enfrentan es una tarea obligada para cualquier firma legal de prestigio.
Con el propósito de conocer mejor las industrias de nuestros clientes, lanzamos nuestros White Papers, reportes pensados estratégicamente para proporcionarles información útil, oportuna y veraz sobre las tendencias en distintos temas.

PROYECTO

Cada White Paper es el resultado de un gran trabajo de investigación realizado por nuestro talentoso equipo de abogadas y abogados, en conjunto con nuestro equipo de Marketing y especialistas externos; quienes trabajan de manera conjunta para identificar las principales tendencias del mercado respecto a diferentes temas de interés.



BENEFICIOS

Con el reporte de resultados de cada White Paper aportamos valor a nuestros clientes, ya que pueden entender la dinámica del mercado, identificar tendencias, compararse contra el promedio de empresas de su sector y tomar decisiones de negocio.



Lanzamos nuestro nuevo Website

Pensado en facilitarle el acceso a nuestra información y contenidos

ANTECEDENTES

La gran cantidad de contenidos que generamos en la firma para nuestros clientes y contactos requieren ser fácilmente identificados y estar accesibles en nuestro portal web; por lo que, para ofrecer una mejor navegabilidad y experiencia al usuario rediseñamos por completo nuestro principal canal de comunicación externa.



PROYECTO

El nuevo portal web de Sánchez Devanny fue diseñado pensando en brindar a nuestros clientes y amigos una experiencia de navegación sencilla e intuitiva. Además, el estilo de comunicación gráfica es más moderno y limpio.



BENEFICIOS

A partir de ahora, nuestros visitantes podrán encontrar rápidamente lo que buscan en nuestro portal web, agilizando su comunicación con la firma, nuestras abogadas y abogados o el equipo de marketing.





ANTECEDENTES

En Sánchez Devanny queremos ser un referente en el mercado legal mexicano. Por este motivo y como parte de nuestro proceso de mejora continua, este año realizamos un estudio de satisfacción de nuestros clientes respecto a nuestros servicios.

PROYECTO

Esta evaluación nos permitió identificar aquellos aspectos en los que debemos trabajar para lograr la entera satisfacción de nuestros clientes en sus relaciones de negocio con nosotros.

Con la definición de proyectos, planes y estrategias que cubran esas áreas de oportunidad daremos un paso más hacia la excelencia.



BENEFICIOS

Nuestros clientes pudieron expresarse y hacernos saber aquellos aspectos que debemos trabajar para brindarles un servicio que supere sus expectativas.



PROYECTO

Reestructurar o robustecer políticas y procedimientos en los siguientes rubros:

ANTECEDENTES

Implementar una estrategia más robusta en materia de Seguridad de la Información.



Estrategia ciberseguridad



Concientización de usuarios



Respuesta a Incidentes



Alineación con los Marcos Normativos

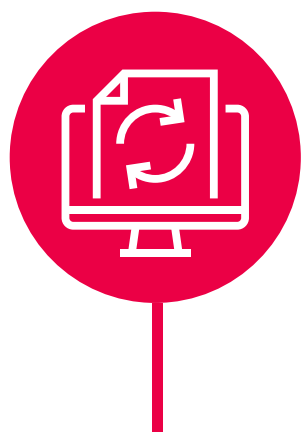


Gestión de Riesgos

BENEFICIOS

Con estas medidas brindaremos certeza a nuestros Clientes de que contamos con un programa de Seguridad de la Información encaminado a cumplir en el futuro con estándares internacionales, como ISO 27001.

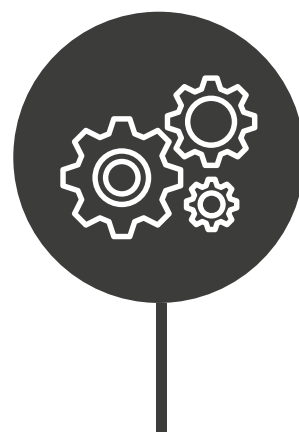




ANTECEDENTES

Actualizar nuestra Plataforma Administrativa (BackOffice).

Contar con mejor capacidad tecnológica para la operación de los procesos administrativos, registro de tiempos y facturación a Clientes.



PROYECTO

Se realizó el proyecto desde la evaluación de la nueva versión, la planeación, coordinación y ejecución de la migración del sistema Genius a la versión más reciente.



BENEFICIOS

El Sistema Genius estará en una plataforma de Nube Privada (SaaS). Desempeño mejorado.

Se agregan al Sistema dos módulos: CRM y BI, que nos permitirán estar en la vanguardia para atender mejor a los prospectos de Clientes y reportes financieros dinámicos que permitirán tomar decisiones estratégicas basado en Información e Inteligencia del Negocio.

ANTECEDENTES

Debido a que el talento para nuestra firma es el principal activo, a lo largo del 2021 tuvimos logros importantes relacionados con nuestra gente.

Nuestro equipo creció: Sumamos 37 colaboradoras y colaboradores más para la firma.

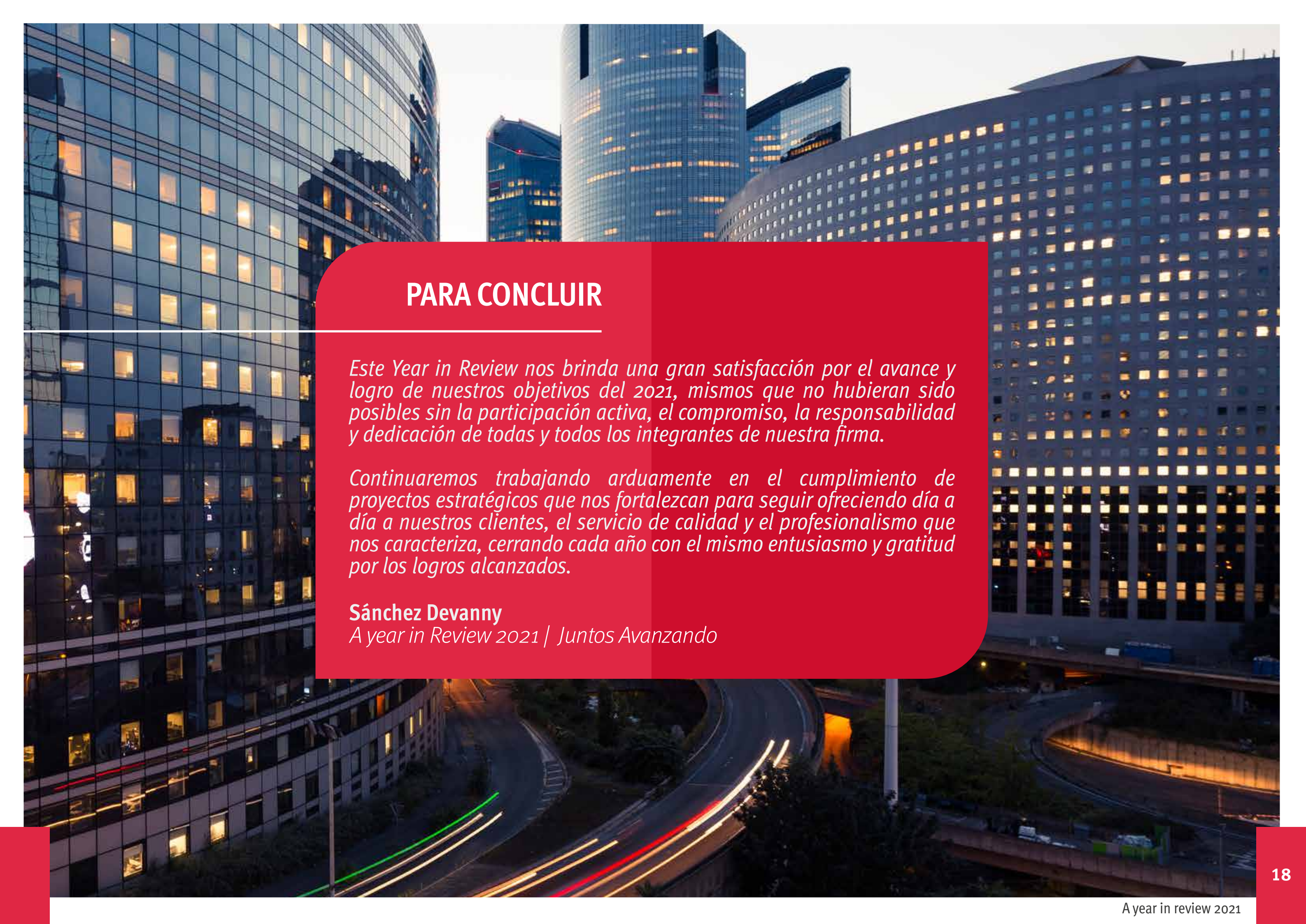
Renovamos nuestras brigadas de seguridad en las tres oficinas.

Gracias a nuestras medidas de seguridad hemos tenido muy pocos casos de colaboradoras o colaboradores enfermos de COVID.

44% de nuestra gente es talento femenino.

BENEFICIOS

Estos y muchos otros logros relacionados hacen de nuestra Gente el mejor equipo al servicio de nuestros clientes.



PARA CONCLUIR

Este Year in Review nos brinda una gran satisfacción por el avance y logro de nuestros objetivos del 2021, mismos que no hubieran sido posibles sin la participación activa, el compromiso, la responsabilidad y dedicación de todas y todos los integrantes de nuestra firma.

Continuaremos trabajando arduamente en el cumplimiento de proyectos estratégicos que nos fortalezcan para seguir ofreciendo día a día a nuestros clientes, el servicio de calidad y el profesionalismo que nos caracteriza, cerrando cada año con el mismo entusiasmo y gratitud por los logros alcanzados.

Sánchez Devanny

A year in Review 2021 | Juntos Avanzando

sánchez
devanny®